



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**Universidade Federal da Bahia**  
Faculdade de Farmácia  
Colegiado do Curso de Farmácia

Nome e código do componente curricular: FAR 004 - ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL DE FARMÁCIA E DROGARIA		Departamento: Medicamento	Carga Horária: 51 T 51 P 00 E 00
Modalidade: Disciplina	Função: Profissionalizante	Natureza: Optativa	
Pré-requisito: FARA88 ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS FARMACÊUTICAS		Módulo de alunos: 20 alunos	
<b>Ementa:</b> Importância de cada uma das áreas operacionais, a necessidade de se operar nas organizações farmacêuticas: farmácia e drogaria, como unidades produtoras e distribuidoras de medicamentos e correlatos, frente às dinâmicas da atualidade e das circunstâncias, em função das exigências do mercado e de influências dos fatores externos e internos, no sentido de ter constantes bons resultados para a organização como um todo. Abordagens contemporâneas na área administrativa, aspectos organizacionais em farmácia e drogaria como objeto de análise. Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários aos empreendimentos na área de saúde. Metodologia de elaboração do Plano de Negócio.			
<b>Conteúdo programático:</b> 1. A Farmácia e Drogaria como organização empresarial 2. Análise dos aspectos das legislações relacionadas a Farmácia e Drogaria: 3. A gestão empresarial de Farmácia e Drogaria como organizações na área da saúde no sistema econômico: 4. Abordagem conceitual do conhecimento administrativo na Farmácia e Drogaria como organizações na área de saúde. 5. Empreendedorismo: atividade empreendedora com os fundamentos da iniciativa empresarial			
<b>Bibliografia:</b> BULGACOV S. (Org.). <b>Manual de gestão empresarial</b> . São Paulo Atlas, 1999. CHIAVENATO, I.. <b>Administração: teoria, processo e prática</b> . 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2000. COTRIM, Gilberto Vieira. <b>Direito e legislação: introdução ao Direito</b> . 20. ed. São Paulo: Saraiva, 1997. DRUKER, P.F. <b>Inovação e Espírito Empreendedor</b> . 2ed. São Paulo: Pioneira, 1987. _____. <b>O melhor de Peter Drucker: o homem; a administração; a sociedade</b> . São Paulo: Nobel, 2001. MAXIMIANO, A. C. A. <b>Introdução à Administração</b> . São Paulo: Atlas, 2000. MOTTA, F. C. P.; CALDAS, M. P.(Org.). <b>Cultura organizacional e cultura brasileira</b> . São Paulo: Atlas, 1997. PEREIRA, Heitor José, SANTOS, Silvio Aparecido dos (Org.). <b>Criando seu próprio negócio: como desenvolver o potencial empreendedor</b> . Brasília: SEBRAE, 1995. PERETTA, Marcelo Daniel; CICCIA, Graciela Noemi. <b>Reengenharia farmacêutica: guia para implementar a atenção farmacêutica</b> . Trad. Claudio Alejandro Peretta e Rodrigo Motta Magalhães. Brasília: Ethosfarma, 2000. SILVA, R. O. da <b>Teorias da Administração</b> . São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. SROUR, R. H. <b>Poder, cultura e ética nas organizações</b> . Rio de Janeiro. Campus, 1998.			